

SEDAN

19  
89

NU LADDAR VI FÖR

# TRÄDAGARS

26–28 augusti 2025

DEN BÄSTA MÖJLIGHETEN  
I SVERIGE ATT UPPLEVA  
TRÄBEARBETNING

TRÄ  
DAGARS



tradagars.se

# Agenda

Utställarträff 22 november 2024



FIKA



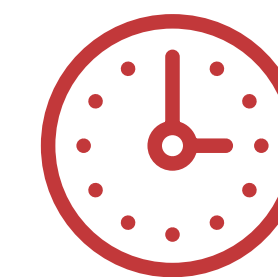
VÄLKOMMEN



MÄSSAN 2024  
SAMMANFATTNING



MÄSSAN 2025



AVSLUTNING/  
LUNCH

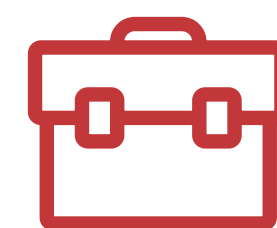
# Utställare & besökare 2024

Sammanfattning



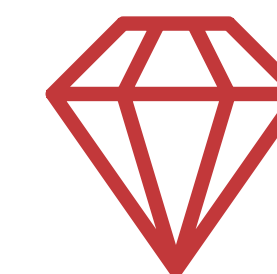
Unika besökare under mässtagarna

**681 personer**  
**284 företag**



**19**

UTSTÄLLARE



**110**

VARUMÄRKEN



**0**

GULD-  
UTSTÄLLARE



**5**

SILVER-  
UTSTÄLLARE



**14**

BRONS-  
UTSTÄLLARE

# Social media & Telemarketing

Facebook, LinkedIn & Telemarketing 2024



**28 209** UNIKA PERSONER



**95 659** EXPONERINGAR

**776** LÄNKCLICK



**364** RINGDA FÖRETAG



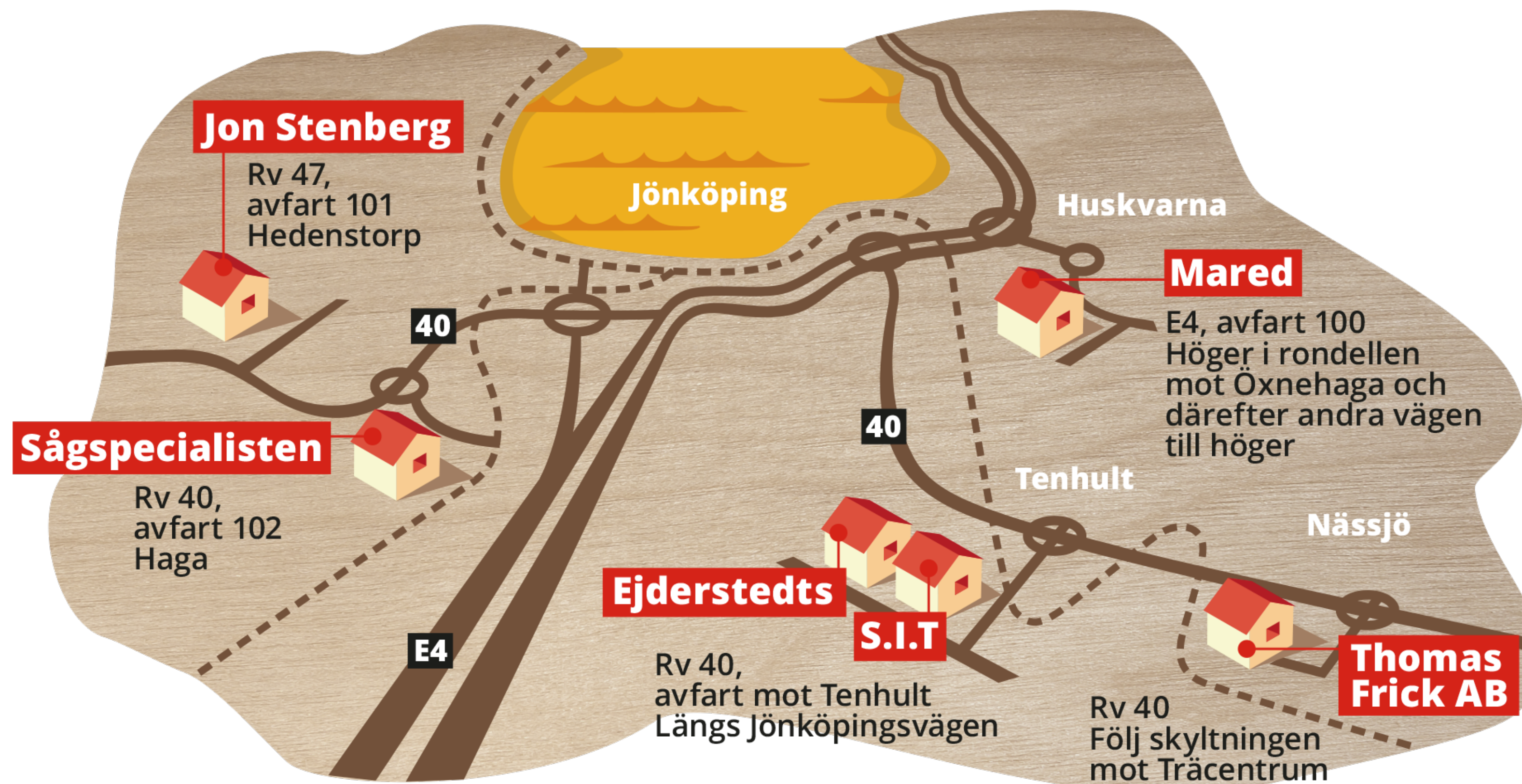
---

# TRÄDAGARS 2025

- **Sex engagerade arrangörer inom 5 mil** – En bred representation av lösningar och innovationer inom träbearbetning, med sex arrangörer i Jönköpingsregionen.
- **Marknadsföring** – Fortsatt telemarketing till tidigare besökare och satsningar i sociala medier för att bjuda in till mässan.
- **Effektiv registrering** – Smidig förregistrering för besökare samt dubbelsidiga besökskort med tydlig text för namn, företag och titel.
- **Besökarlista för utställare** – Alla utställare får en lista med besökare som godkänt att deras kontaktuppgifter delas.
- **Mässdagar** – Tisdag till torsdag, 26–28 augusti 2025.

# HITTA HIT

- **6 arrangörer:** Ejderstedts, Jon Stenberg, Mared, S.I.T, Sågspecialisten och Thomas Frick – alla ledande inom träbearbetning.
- **5 mils radie i Jönköpingsregionen:** Samlade utställningslokaler inom kort avstånd, vilket gör det enkelt att besöka flera platser.
- **Vägbeskrivningar och kartor:** Detaljer finns på webbplatsen för att hjälpa besökarna att navigera smidigt mellan utställarna.



# FÖRREGISTRERING

- **Nedladdningsbar PDF:** Entrékort i A4-format som besökaren själv printar ut.
- **All information samlad:** Hjälper besökaren att enkelt hitta till alla arrangörer.
- **Dubbelsidigt entrékort:** Inkluderar tydliga uppgifter om besökaren och fungerar direkt som inträde – ingen ny kortutskrift krävs på plats.



**Tack** för att du har registrerat dig till Trädagars 2024

### Öppettider

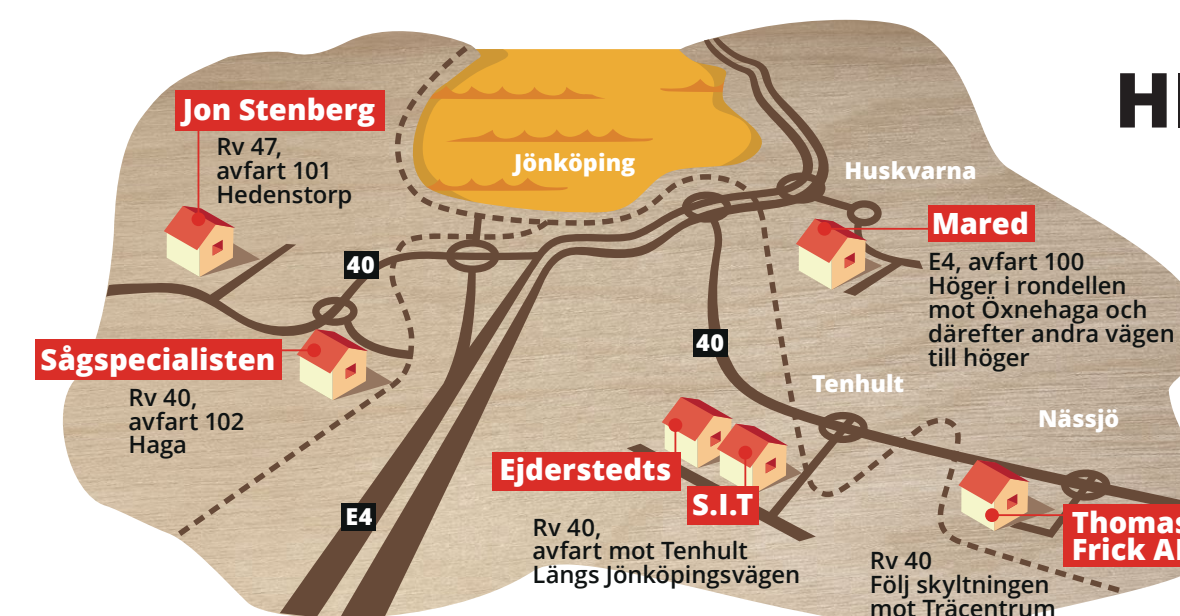
Mässan är öppen tisdag till torsdag 3-5 sept mellan kl. 08.00-17.00.

Hos samtliga utställare serveras mat.

**Håll dig uppdaterad om nyheter på:**

[www.tradagars.se](http://www.tradagars.se)

Visa att ni är här och följ Trädagars på våra sociala medier!



## HITTA HIT!



## DITT ENTRÉKORT

1. Skriv ut detta papper, klipp ut entrékortet och vik till dubbelsidigt kort.
2. Ta med entrékortet och placera i plastficka, som finns hos varje arrangör.
3. Gå direkt till incheckningen och bli scannad hos respektive utställare för inträde till mässan.

**Glöm inte ta med det utskrivna entrékortet. Då slipper du köa i onödan.**

Om du har glömt att skriva ut ditt entrékort kan du på en registreringsdator hos respektive arrangör scanna QR-koden här nedanför och få ett entrékort utskrivet.

✂ KLIPP

VIK



Förnamn Efternamn  
Befattningstitel  
Företagsnamn AB



Förnamn Efternamn  
Befattningstitel  
Företagsnamn AB

---

# ENTRÉKORT

- **Digital förregistrering:** Besökare kan ladda ned sin entrébiljett som en PDF-fil, vilket innehåller all nödvändig information för mässinträdet.
- **Smidig inpassering:** Entrébiljetten, som innehåller tydlig besöksinformation, printas vid registreringen och fungerar direkt som inträde till mässan.
- **Förregistrering och utskrift på plats:** Den digitala biljetten minskar risken för problem som spamfilter och säkerställer en smidig start på mässbesöket.



**Förnamn Efternamn**

**Befattningstitel**

**Företagsnamn AB**

# Fokusområden

TRÄDAGARS 2025



För besökare

## TELEFONINBJUDAN

Tidigare besökare kontaktas personligen via telefon och bjuds in till årets mässa, med uppdaterad information om mässans program och nyheter.



För besökare

## FÖRREGISTRERING

Vi fortsätter med den effektiva förregistreringsprocessen från föregående år, med smidig incheckning på plats. Säker hantering av personuppgifter i enlighet med GDPR garanterar besökarna trygghet.



För alla

## MARKNADSFÖRING

Starkt fokus på att synliggöra mässan genom webb, nyhetsbrev, telemarketing, sociala medier och annonsering. Vi fortsätter att nå ut brett med en tydligare strategi för att maximera intresset och deltagandet.



För utställare

## UTSTÄLLARINFORMATION

Uppdaterad och lättillgänglig information för allt du som utställare behöver. Enkel beställning och smidig inrapportering av uppgifter. Nytt marknadsföringsmaterial tillgängligt för att stärka synligheten.

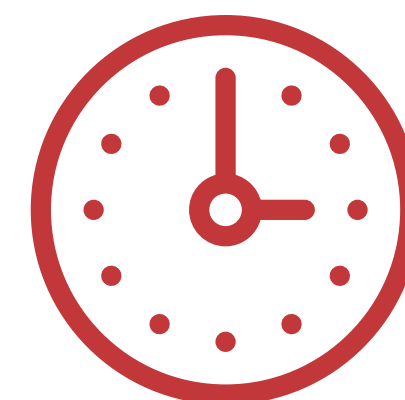
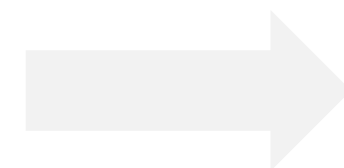
# Mässdagarna

TRÄDAGARS 2025



## DATUM

26–28 augusti 2025



## ÖPPETTIDER

Tisdag: 08.00–17.00  
Onsdag: 08.00–17.00  
Torsdag: 08.00–17.00

# Utställarnivåer

Välj bland tre nivåer



## GULD

Monterplats ca 8 kvm

*hos 3 utställare*

**Mat & fika**

*på utställningsplatserna*

### Marknadsföringsmaterial

- Ladda ned på [tradagars.se/stalla-ut](https://tradagars.se/stalla-ut)
- Marknadsföring i nyhetsbrev
- Sökbar företagsinformation på webb med länk

**Efter mässan**

*Deltagarförteckning*

**Pris**

*25.000 kr*



## SILVER

Monterplats ca 8 kvm

*hos 2 utställare*

**Mat & fika**

*på utställningsplatserna*

### Marknadsföringsmaterial

- Ladda ned på [tradagars.se/stalla-ut](https://tradagars.se/stalla-ut)
- Marknadsföring i nyhetsbrev
- Sökbar företagsinformation på webb med länk

**Efter mässan**

*Deltagarförteckning*

**Pris**

*20.000 kr*



## BRONS

Monterplats ca 8 kvm

*hos 1 utställare*

**Mat & fika**

*på utställningsplatsen*

### Marknadsföringsmaterial

- Ladda ned på [tradagars.se/stalla-ut](https://tradagars.se/stalla-ut)
- Marknadsföring i nyhetsbrev
- Sökbar företagsinformation på webb med länk

**Efter mässan**

*Deltagarförteckning*

**Pris**

*15.000 kr*

# Utställarportal

En samlad plattform för dig som utställare, där du enkelt kan ladda upp information och material som ska visas på tradagars.se. Här kan du:

- **Ladda upp företagsinformation:** Presentera ditt företag på tradagars.se genom att tillhandahålla bilder, texter och annan relevant information.
- **Hämta marknadsföringsmaterial:** Tillgång till banners, logotyper och inbjudningar som kan användas på din egen hemsida, i e-postsignaturer eller på sociala medier för att marknadsföra ditt deltagande på Trädagars.
- **Få vägledning för effektiv marknadsföring:** Ta del av tips och riktlinjer för hur du bäst kan använda det tillgängliga materialet för att maximera din synlighet inför och under mässan.



[tradagars.se/stalla-ut](https://tradagars.se/stalla-ut)

# Frågor & kontaktuppgifter

TRÄDAGARS 2025

***Ulf Svensson***

Projektledare

 0705-10 97 86

 [ulf@tradagars.se](mailto:ulf@tradagars.se)

