



**MÄSSAN FÖR FRAMTIDENS
TRÄINDUSTRI**

**TRÄ
DAGARS**

29–31 AUGUSTI 2023

Agenda

Utställarträff 3 februari 2023



FIKA



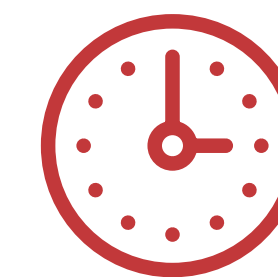
VÄLKOMMEN



MÄSSAN 2022
SAMMANFATTNING



MÄSSAN 2023



AVSLUTNING/
LUNCH

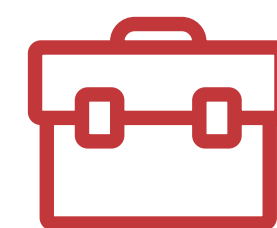
Utställare & besökare 2022

Sammanfattning



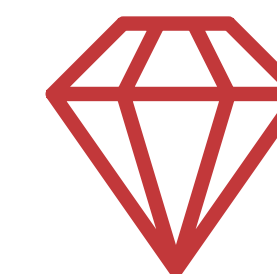
Unika besökare under mässtagarna

565 personer
162 företag



14

UTSTÄLLARE



>60

VARUMÄRKEN



0

GULD-
UTSTÄLLARE



1

SILVER-
UTSTÄLLARE



13

BRONS-
UTSTÄLLARE

Social media & Telemarketing

Facebook, LinkedIn & Telemarketing 2022



44 250
VISNINGAR

434
KLICK



26 760
VISNINGAR

124
KLICK



229 RINGDA FÖRETAG



TRÄDAGARS 2023

- 2023 fokuserar vi på att lyfta mässan ytterligare och skapa mervärde och tydlighet för både besökare och utställare.
- Marknadsföring likt föregående år, med telemarketing mot tidigare besökare samt satsningar i social media.
- Tittar på lösningar för smidigare på-plats-registrering för besökare.
- Mässdagar blir tisdag till torsdag, 29–31 augusti.

Förbättringar

TRÄDAGARS 2023



För besökare

TELEFONINBJUDAN

Besökare från tidigare mässor kontaktas via telefon och hälsas välkommen till årets mässa.



För besökare

FÖRREGISTRERING

Förbättringar kring förregistreringen. Snabbare på-plats-incheckning med minskad köbildning. GDPR-säkring av personuppgifter.



För alla

MARKNADSFÖRING

Tydligt fokus på mässan i webb, nyhetsbrev, telemarketing, social media och annonser.



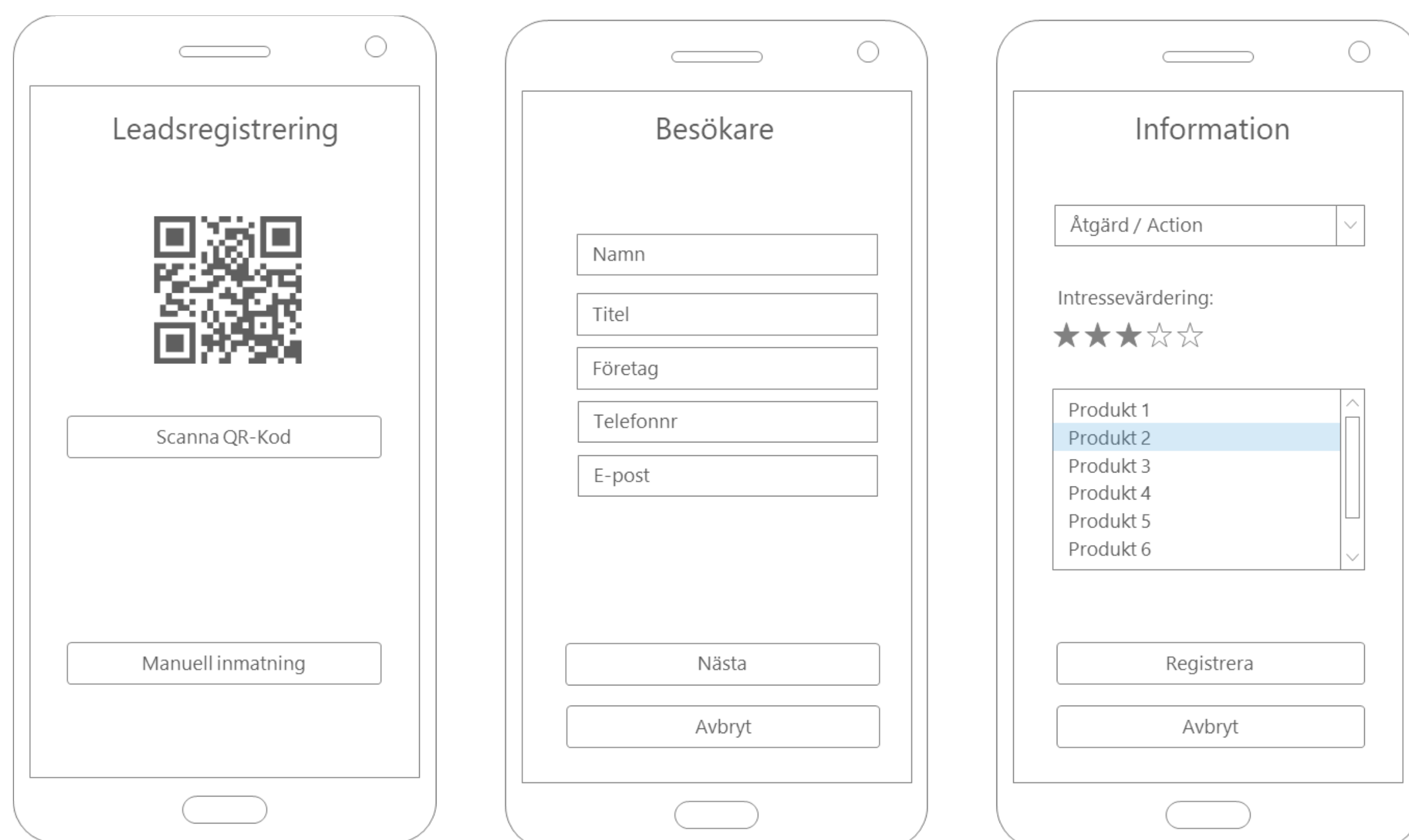
För utställare

UTSTÄLLARINFORMATION

Tydlig information med den info som du som utställare behöver veta. Enkelt med beställning och inrapportering. Material till marknadsföring.

Förslag: Leadsregistrering

TRÄDAGARS 2023



För Utställare

LEADSREGISTRERING

Möjligheten för att utställarna smidigt ska kunna samla in leads via sin mobiltelefon. Funktionen drivs genom en webbläsare på mobilen vilket säkerställer att den fungerar med de flesta moderna smarttelefoner.

Utställaren kan också skapa en lista med produkter som är valbara via mobilen vid registrering av leads.

Det samlas förslagsvis in följande data till leadset:

- Datum/klockslag • Företag • Namn • Titel
- Telefonnummer • E-post • Åtgärd Action (Ring, Skicka info etc)
- Intressevärdering • Produktintresse

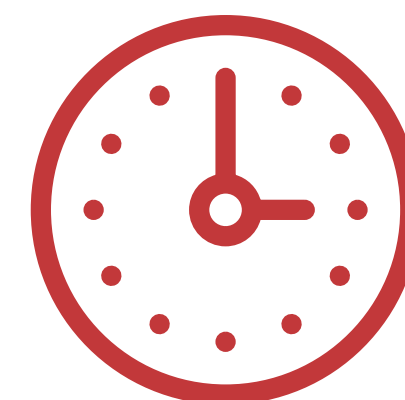
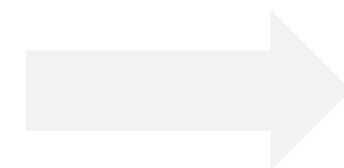
Mässdagarna

TRÄDAGARS 2023



DATUM

29–31 augusti 2023



ÖPPETTIDER

Tisdag: 08.00–17.00
Onsdag: 08.00–17.00
Torsdag: 08.00–17.00

Utställarnivåer

Välj bland tre nivåer



GULD

Monterplats ca 8 kvm

hos 3 utställare

Mat & fika

på utställningsplatserna

Marknadsföringsmaterial

- Ladda ned på tradagars.se/stalla-ut
- Marknadsföring i nyhetsbrev
- Sökbar företagsinformation på webb med länk

Efter mässan

Deltagarförteckning

Pris

25.000 kr



SILVER

Monterplats ca 8 kvm

hos 2 utställare

Mat & fika

på utställningsplatserna

Marknadsföringsmaterial

- Ladda ned på tradagars.se/stalla-ut
- Marknadsföring i nyhetsbrev
- Sökbar företagsinformation på webb med länk

Efter mässan

Deltagarförteckning

Pris

20.000 kr



BRONS

Monterplats ca 8 kvm

hos 1 utställare

Mat & fika

på utställningsplatsen

Marknadsföringsmaterial

- Ladda ned på tradagars.se/stalla-ut
- Marknadsföring i nyhetsbrev
- Sökbar företagsinformation på webb med länk

Efter mässan

Deltagarförteckning

Pris

15.000 kr

Utställarportal

tradagars.se/stalla-ut

- Samlad plats för dig som utställare samt uppladdning av er info för vad som ska visas på **tradagars.se**
 - Marknadsmaterial som kan användas på respektive utställares hemsida eller i e-post.
 - Information kring hur man lämnar mässinformation med bild och text för hemsidan.



Frågor & kontaktuppgifter

TRÄDAGARS 2023

Ulf Svensson

Projektledare

0705-10 97 86 

ulf@tradagars.se 

